

Как распределилась оценка занятий слушателями (Табл. 1)

Оценка	Процент от общего количества оценок, %%	Количество мнений по оценке
Отвратительно	0,0%	0
Удовлетворительно	5,6%	1
Нормально	38,9%	7
Хорошо	44,4%	8
Великолепно	11,1%	2

Таблица 1. Распределение оценок по шкале.

Оценки в таблице были выставлены на основании следующих критериев (Табл. 2)

Критерии оценки	%%	Количество оценок по данному критерию
Потенциальная возможность использовать знания на практике	22%	4
Количество получаемой информации	17%	3
Доступность информации	17%	3
Интересно/ манера подачи информации	17%	3
Усвоение материала	11%	2
Наличие теории	6%	1
Структурированность подаваемой информации	6%	1
Соответствие ожиданиям	6%	1

Таблица 2. Какие критерии использовались при оценке

К плюсам лекций по маркетингу вы отнесли следующие факторы (Табл. 3):

Критерии	%%	Количество мнений по критерию
Практические примеры (в том числе работа в ВК)	20,5%	9
Открытость, возможность обсуждения проблем	18,2%	8
Доступность изложения	11,4%	5
Хорошая структурированность лекции	9,1%	4
Практическая применимость	6,8%	3
Разносторонний подход	4,5%	2
Методический инструментарий	4,5%	2
Манера изложения, увлекательность	4,5%	2
Визуальные схемы	4,5%	2
Новизна материала	2,3%	1
Подготовленность преподавателя	2,3%	1
Лекция в форме диалога	2,3%	1
Интерес к требованиям и пожеланиям студентов	2,3%	1
Объем дополнительного материала	2,3%	1
Ненапряженный учебный процесс	2,3%	1
Рекомендации по дополнительной литературе	2,3%	1

Табл. 3. Положительные факторы.

Отрицательными моментами занятий являются следующие факторы (Табл. 4):

Критерии	%%	Количество мнений по критерию
Мало примеров из жизни	13,5%	5
Много отступлений на посторонние темы	10,8%	4
Мало теоретического материала	10,8%	4
Быстрая и неглубокая подача информации	8,1%	3
Мало времени на усвоение материала	8,1%	3
Своевременность проверки работ в ВК	8,1%	3
Стиль изложения/ манера ведения занятий	5,4%	2
Частые ссылки на западный опыт	5,4%	2
Много "воды"	5,4%	2
Ожидание пока соберется группа	2,7%	1
Отсутствие секретов мастерства	2,7%	1
Цитаты не к месту	2,7%	1
Отсутствие примеров выполнения задания в ВК	2,7%	1
Большой объем для самостоятельной работы	2,7%	1
Меньше теории, больше практики	2,7%	1
Отсутствие структурированности материала	2,7%	1
Нет постановки проблем и задач до занятий	2,7%	1
Мало инструментов и методик	2,7%	1

Табл. 4. Отрицательные факторы.